



*Wir sind die Besten.
... sagen unsere Patient*innen.
Wir sagen DANKE!*

Das DRK-Krankenhaus Clementinenhaus ist ein 195-Betten-Haus der Grund- und Regelversorgung im Stadtteil Hannover-List. Das Stadtteilkrankenhaus in der List ist mit einer Patientenzufriedenheit von mehr als 92 Prozent das beliebteste Krankenhaus in Niedersachsen. Neben den Schwerpunkten Allgemein- und Viszeralchirurgie, orthopädische Chirurgie, Gastroenterologie, Kardiologie, Anästhesie und Intensivpflege richtete das Haus die erste Geriatrie in der Region ein, die abteilungsübergreifend an eine Akut-Klinik angeschlossen ist. Rund 600 Mitarbeiter*innen engagieren sich für das Wohl der Patient*innen.

Wir suchen für die **Stabstelle Unternehmenskommunikation** im DRK-Krankenhaus Clementinenhaus eine*n

MITARBEITER*IN (m/w/d)

unbefristet in Teil- oder Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt.



WIR WÜNSCHEN UNS:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich PR/ Marketing/ Kommunikation/ Medien oder vergleichbare Qualifikation,
- vorteilhaft wären Erfahrungen im Marketing sowie in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere im Gesundheitswesen,
- Freude am Umgang mit sozialen Netzwerken,
- sicherer Umgang mit Kamera und Smartphone sowie gute Kenntnisse in Video- und Bildbearbeitungsprogrammen und in der Bedienung von CMS-Systemen (WordPress etc.) sind für die tägliche Arbeit vorteilhaft,
- wünschenswert wären Erfahrungen im Eventmanagement,
- Engagement und Bereitschaft zu gelegentlichen Abend- und Wochenendeinsätzen bei Veranstaltungen.

WIR HABEN VIEL ZU BIETEN:

- eine verantwortungsvolle und attraktive Aufgabe mit Gestaltungspotential,
- flexible Arbeitszeiten, Homeoffice ist möglich,
- individuelle Möglichkeiten zur Qualifizierung und Weiterentwicklung,
- Bezahlung nach TVöD-K inkl. betrieblicher Altersversorgung und Jahressonderzuwendung,
- persönliche Gesundheitsangebote, betriebliche Gesundheitsförderung und Zuschüsse zur persönlichen Fitness,
- Deutschlandticket Hannover Job (30,40 € statt 49,00 €),
- DRK-Mitarbeiter- und Einkaufsvorteile,
- ein professionelles Team, das alle Herausforderungen gemeinsam bewältigt und Freude an der Arbeit mit Menschen hat.

FREUEN SIE SICH AUF IHRE AUFGABEN:

- Erarbeitung, Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien für die Gesundheitseinrichtung,
- enger Kontakt zu lokalen und regionalen Medienvertreterinnen und -vertretern,
- Planung, Organisation und Betreuung von Veranstaltungen,
- Erstellung von Texten und Betreuung von Publikationen online und offline,
- Betreuung und Weiterentwicklung der Websites sowie der Social-Media-Auftritte,
- Beratung von Geschäftsführung und Führungskräften hinsichtlich Themen und Trends.

*Kommunikation ist Ihre Leidenschaft?
Bereichern Sie unser Team!*

Lernen wir uns kennen!

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Haben Sie Fragen?

Herr Benninghoff steht Ihnen unter **0511 3394-3319** gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an **info@clementinenhaus.de**



**DRK-Krankenhaus Clementinenhaus –
Ihr familiäres Krankenhaus im Herzen der Stadt.**